

MÓDULO 3: Marketing Digital y Creatividad con IA

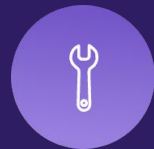
Transforma tus ideas en proyectos visuales reales.
La IA es tu departamento de publicidad gratuito.

Objetivos de Aprendizaje



Saber Conocer

Identificar herramientas del Kit del Emprendedor: Microsoft Designer, Canva Magic Studio y CapCut IA.



Saber Hacer

Generar piezas gráficas mediante prompts específicos y aplicar el método AIDA para textos persuasivos.



Saber Ser

Valorar la inclusión digital mediante texto alternativo y lenguaje sencillo para toda la comunidad.

La IA: Tu Socio Creativo



Áreas de Transformación

- Definición de audiencia (Avatar de Cliente)
- Escritura persuasiva (Copywriting)
- Identidad visual y logotipos
- Producción de video express
- Marketing responsable e inclusivo



Adiós a la Hoja en Blanco

01

Analiza tu Idea

La IA analiza tu negocio y define tu cliente ideal.

02

Define el Perfil

Edad, gustos, ubicación en Acacías.

03

Dirige tu Mensaje

Publicidad precisa que ahorra tiempo y dinero.

El Método AIDA

La brújula para escribir en Facebook o WhatsApp



Atención

Título impactante: "¿Cansado del mismo café de siempre?"



Interés

Dato curioso sobre tu producto local.



Deseo

Beneficios únicos: "Cultivado con amor en las tierras del Meta".



Acción

Instrucción clara: "¡Pide el tuyo por WhatsApp aquí!"

Método AIDA

EL MODELO AIDA: TU PASAPORTE AL ÉXITO COMERCIAL EN ACACÍAS

Cómo redactar mensajes que enamoran y venden
(Módulo 3: Marketing Digital)



A ATENCIÓN

¡Capta la primera mirada!
Un título impactante o una pregunta.

- *Pregunta directa al cliente.
- *Datos curiosos locales.
- *Oferta irresistible de inicio.



I INTERÉS

Mantén su curiosidad.
Muestra beneficios y datos útiles.

- *Historias de éxito locales.
- *Beneficios únicos de tu producto de Acacías.
- *Demostraciones sencillas.



D DESEO

Despierta sus ganas.
Conéctate con sus emociones.

- *Testimonios reales de vecinos.
- *Fotos atractivas de calidad (hechas con IA).
- *Ediciones limitadas o exclusivas.



A ACCIÓN

Diles qué hacer.
Un llamado claro y directo.

- * "¡Pide el tuyo por WhatsApp aquí!"
- * "¡Inscríbete hoy y emprende!"
- * "¡Visítanos en el Mercado Campesino!"



Diseño con "Magia"

Herramientas Creativas

Canva Magic y Gamma permiten crear volantes, tarjetas y publicaciones de Instagram con solo describir lo que deseas en un prompt. Sin habilidad artística necesaria.



El Video como Superpoder

CapCut IA

Tus videos se subtitulan solos automáticamente.

Accesibilidad

Personas sordas o que ven sin volumen entienden tu mensaje.

Profesionalismo

Contenido audiovisual con avatares y subtítulos para redes sociales.



Actividad Práctica

Crea el Logo de tu Negocio Soñado



Definición de Identidad

Elige un producto local: pan de arroz, artesanías, turismo en el río Acaciñas.



Generación y Selección

Elige la opción que mejor represente tu idea de las 4 creadas por IA.



Construcción del Prompt

Escribe: "Logo minimalista para una tienda de café orgánico, colores tierra, estilo moderno, fondo blanco".

Sello de Accesibilidad

Redacta texto alternativo para personas con discapacidad visual.

Desafío de Análisis

La IA en las Calles de mi Barrio



Situación: Un emprendedor usa IA para crear video con avatar en inglés mostrando local lujoso que no existe en Acacías.



La Honestidad

¿Qué pasará con la confianza si el cliente encuentra algo totalmente diferente?



El Equilibrio

¿Cómo resaltar la belleza real sin caer en alucinaciones visuales o engaños?



Tu Conclusión

¿Por qué es mejor usar la IA como co-piloto para mejorar fotos reales que como sustituto que inventa falsedades?



Conclusiones

Emprender es Posible

La falta de dinero para un diseñador ya no es excusa.
La IA es tu aliada gratuita.

Marketing Humano

La tecnología pone la velocidad, pero tú pones la ética y la verdad de tu producto.

Accesibilidad como Diferencial

Texto alternativo no solo es ético, llega a mercado más amplio. Marketing que incluye vende más.

